

## TEILNEHMERHINWEISE

### Anmeldung:

Sie können sich online anmelden unter:  
<https://www.hss.de/veranstaltungen/>  
oder Sie senden bei erhaltenem Postversand des Programms die beigefügte Teilnahmeerklärung zurück.

**Die Anmeldung ist verbindlich.** Personenbezogene Daten werden nach Maßgabe des Bundesdatenschutzgesetzes (§ 28 Abs. 4 BDSG) behandelt.

Sollten Sie wider Erwarten nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte in jedem Fall und baldmöglichst ab. **Stornierungen** sind nach Erhalt der Anmeldebestätigung **schriftlich** an das betreffende Referat zu richten. Absagen bis 10 Werktage vor Veranstaltungsbeginn sind kostenfrei. Danach **werden 50 %, ab dem 3. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn bzw. bei Nichterscheinen 100 % der Teilnehmergebühr in Rechnung gestellt.** Die Stornogebühr entfällt bei Krankheit (Vorlage eines ärztlichen Attests) oder bei schwerwiegenden persönlichen Gründen (Nachweis erforderlich).

Gegen Nachweis (mit aktuellem Datum) erhalten Schüler, Studenten (bis 30 Jahre), Auszubildende, Freiwillig Wehrdienstleistende, Teilnehmer am Bundesfreiwilligendienst und Arbeitslose 50 % Ermäßigung.

Für das Abendessen, Mittagessen und die Kaffeepausen entstehen Ihnen keine separaten Kosten. Eine **Haftung** bei An-/Rückreise sowie am Seminarort (auch für Garderobe) kann von der Hanns-Seidel-Stiftung **nicht** übernommen werden. **Fahrtkosten** werden nicht erstattet.

### ANMELDUNG / ORGANISATION

Rachida Wanke  
Referat 0302  
Tel. + 49 (0)89 1258- 208 | Fax -338  
E-Mail: Ref:0302@hss.de

## SO ERREICHEN SIE DEN TAGUNGSPORT

### Mercure Hotel Ingolstadt

Hans-Denck-Straße 21  
85051 Ingolstadt  
08450-922-0  
08450-922-100  
E-Mail: H1974@accor.com

### Anreise lt. Tagungshotel bzw. mit dem PKW

Eine Anfahrsbeschreibung finden Sie unter:  
<https://www.accorhotels.com/gb/hotel-1974-mercure-hotel-ingolstadt/index.shtml>

Für einen PKW-Stellplatz in der Tiefgarage berechnet das Hotel 2,00 € pro Tag.

**Im Bildungsangebot ist keine Übernachtung inbegriffen. Das Mercure Hotel Ingolstadt hat jedoch ein Kontingent an Zimmer für Teilnehmer reserviert, die eine Übernachtung auf Selbstzahlbasis benötigen. Bitte wenden Sie sich in dem Fall direkt an das Hotel.**

## Zweitägiger KMU - Workshop

# ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

15. bis 16. Juni 2018  
Mercure Hotel, Ingolstadt



Damit sich die Chancen der *Digitalisierung* auch entfalten können, ist ein grundlegender Wandel der *Unternehmenskultur* erforderlich. Studien legen jedoch nahe, dass es oft an einer digitalen Vision fehlt. Statt starrer Hierarchien sind Agilität und flexible Strukturen gefragt, bei denen ein Arbeiten in autonomen Teams im Mittelpunkt steht. Damit sei die Einsicht gereift, welche Faktoren für den Erfolg der Digitalen Transformation entscheidend seien, nämlich Unternehmenskultur, Organisationsstruktur sowie individuelle Einstellungen der Entscheider und Mitarbeiter, wie etwa Experimentierfreude und Inspiration. Die Digitalisierung verlangt daher Unternehmen so einiges ab: Sie brauchen eine neue Personalpolitik, neue Marketingstrategien und in den meisten Fällen gar ganz neue Geschäftsmodelle. Viele tun sich damit noch schwer, was für ihre Wettbewerbsposition fatale Folgen haben kann.

Der wichtigste Grund für diese Schwerfälligkeit: Im digitalen Zeitalter ist die Kultur in vielen Unternehmen immer noch analog. Um diesen Zustand an einem praxisnahen Beispiel aufzubrechen, lernen die Teilnehmer in einem Erlebnis-Workshop die Methode „*Design Thinking*“ kennen.

#### **Inhalt des Seminars:**

- Wie lassen sich die Voraussetzungen für eine zukunftsfähige Unternehmenskultur schaffen?
- Welche innovativen Methoden gibt es dazu?
- Praxisbeispiel: Wie funktioniert „Design Thinking“?

**Zielgruppe des Seminars:** Heutige und künftige Führungskräfte, speziell von kleineren und mittelständischen Unternehmen sowie Selbstständige und Freiberufler.

Wir freuen uns auf ein interessantes Wochenende sowie auf Ihr Kommen!

15. BIS 16. JUNI 2018

---

**Seminaranreise:** **Freitag, 15. Juni 2018**  
15.30 Uhr  
Ankunft und Entrichtung der Tagungsgebühr in Höhe von **€ 30,-**

**Seminarzeiten:** **Freitag, 15. Juni 2018**  
16.00 – 18.00 Uhr  
19.00 – 21.00 Uhr

**Samstag, 16. Juni 2018**  
09.00 Uhr – 12.00 Uhr  
13.00 Uhr – 16.00 Uhr

**Pausenzeiten:** 18.00 Uhr Abendessen  
12.00 Uhr Mittagessen

---

#### **Seminarleitung und Referenten:**

**Prof. Dr. Andreas Otterbach**  
Professor für BWL und Unternehmensführung  
(HdM Stuttgart), Trainer, Systemischer Coach (dvct)  
[www.andreas-otterbach.de](http://www.andreas-otterbach.de)

**Monika Beyer, Dipl.-Kommunikationswirtin**  
Strategieberaterin, Trainerin, Moderatorin  
[www.monika-beyer.com](http://www.monika-beyer.com)

---

#### **INHALTLICHE SCHWERPUNKTE**

- 1. Zukunftsfähige Unternehmenskultur und Unternehmensstrategie**  
(Vortrag und Diskussion)
- 2. Megatrend Digitalisierung**  
(Vortrag und Diskussion)
  - Unternehmen neu und digital denken: Digitale Vision
  - Analoge versus digitale Arbeitsweisen
  - Entwicklung von digitalen und disruptiven Geschäftsmodelle
  - Digital Leadership: Führen mit agilen Methoden
- 3. Digitale Unternehmenskultur in der Praxis: Erlebnis-Workshop „Design Thinking“**
  - Design Challenge definieren und verstehen
  - Sichtweisen definieren
  - Ideen gewinnen
  - Prototypen entwickeln und testen
  - Erfahrungsaustausch der Teilnehmer